



Communiqué de presse

Guyancourt, le 20 décembre 2010

## **McDonald's France annonce un nouveau partenariat avec l'agence DDB Paris pour toute sa stratégie digitale**

McDonald's confie à l'agence DDB Paris les volets internet et technologies digitales de sa stratégie. A cette occasion l'enseigne retrouvera Matthieu de Lesseux, Président de DDB Paris, avec lequel elle avait déjà collaboré chez Duke.

Ce nouveau partenariat permettra d'accélérer la dynamique de développement d'une relation numérique avec les clients, qui renouvelle non seulement la communication mais aussi l'expérience consommateur.

### **Contacts presse :**

*Anne Marie Gibert* : 01 53 32 61 49 / 06 18 37 33 36

[anne-marie.gibert@ddb.fr](mailto:anne-marie.gibert@ddb.fr)