



Communiqué de presse
Guyancourt, le 18 février 2011

McDonald's France au Salon International de l'Agriculture

Hall 1, Stand 1F98
Du 19 au 27 février 2011 à Paris, Porte de Versailles

McDonald's France présente son bilan d'achats agricoles pour 2010,
à l'occasion de sa 11^{ème} participation au Salon International de l'Agriculture.

Avec 659 millions d'euros d'achats de produits finis alimentaires pour ses restaurants français en 2010, McDonald's confirme son poids économique pour les industries agroalimentaires françaises et européennes.

Privilégier les approvisionnements locaux

100% des produits alimentaires servis dans les restaurants McDonald's de France en 2010 ont été fabriqués en Europe. La France demeure le premier pays fournisseur des restaurants hexagonaux en volume avec près de 76% des achats alimentaires, les 24% restant provenant des autres pays de l'Union européenne et de la Suisse.

Dynamiser le partenariat avec l'agriculture française

En ce qui concerne plus spécifiquement sa contribution à l'agriculture française, McDonald's a acheté en 2010, via ses fournisseurs¹ :

- plus de 26 000 tonnes de bœuf issues d'environ 40 000 élevages,
- près de 39 000 tonnes de blé issues de 550 exploitations agricoles,
- plus de 146 000 tonnes de pommes de terre issues d'environ 350 exploitations agricoles,
- plus de 4 800 tonnes de poulet auprès d'environ 308 élevages,
- près de 8 000 tonnes de fruits et légumes issues d'environ 180 exploitations agricoles

Encourager un management responsable des filières

Avec le Socle Commun de Qualité Agricole, élaboré avec ses fournisseurs partenaires, McDonald's soutient et encourage les bonnes pratiques agricoles dans ses principales filières d'approvisionnement. Le Socle Commun de Qualité Agricole s'appuie sur des bonnes pratiques en matière de traçabilité, de sécurité alimentaire, de respect de l'environnement et du bien-être animal. Au delà de ces chiffres, l'engagement de McDonald's auprès des filières agricoles françaises repose sur une stratégie alliant contractualisation, amélioration nutritionnelle et concertation avec les parties prenantes.

¹ Estimations 2010 sur la base des données fournisseurs des filières citées

Informations pratiques sur le stand McDonald's

- Emplacement : Hall 1, Stand 1F98
- Du 19 au 27 février 2011
- Le stand sera ouvert de 9h00 à 19h00
- Nocturne le vendredi 25 février jusqu'à 23h00

A propos de McDonald's en France*

- La filiale française est implantée en France depuis 1979
- 1,7 million de repas servis chaque jour en France
- 1 195 restaurants dans 908 communes
- 292 franchisés
- 63 000 salariés en 2010
- Ventes sous enseigne : 3,9 milliards d'euros HT

* Données à fin 2010

Les principaux fournisseurs de McDonald's en France et Europe en 2010

- Filière bœuf : McKey depuis 1988, Fleury-les-Aubrais (45)
- Filière poulet : Cargill depuis 1993, Saint-Cyr-en-Val (45)
- Filière blé : East Balt France depuis 1991, Fleury-Mérogis (91) et Aix-en-Provence (13)
- Filière pomme de terre :
 - . McCain depuis 1985, Harnes (62), Matougues (51)
 - . Lamb Weston / Meijer depuis 1996, Pays-Bas
- Filière salade : Crudi-Bakkavör depuis 1984, Toreilles (66)

Contact Presse

Euro RSCG C&O pour McDonald's France
Julie Poiraud : 01 58 47 81 32 – julie.poiraud@eurorscg.fr