



Communiqué de presse
Guyancourt, le 18 février 2011

A l'occasion du Salon International de l'Agriculture McDonald's France invite le public à découvrir ses bonnes pratiques en matière de qualité et d'environnement

Hall 1, Stand 1F98
Du 19 au 27 février 2011 à Paris, Porte de Versailles

A l'occasion de sa 11^{ème} participation au Salon International de l'Agriculture, McDonald's proposera aux petits et aux grands de découvrir un parcours d'information, à la fois ludique et pédagogique, sur ses bonnes pratiques environnementales et qualité par filière : bœuf, poulet, blé, pomme de terre, salade.

Partir à la découverte des filières d'approvisionnement de McDonald's

McDonald's et ses principaux fournisseurs feront découvrir au public les étapes de la fabrication des produits depuis l'exploitation jusqu'au restaurant. Chaque filière disposera d'un espace interactif équipé d'écrans et de bornes interactives qui expliqueront comment les acteurs des filières veillent à la qualité des produits et au respect de l'environnement à chaque étape de fabrication.

Ces espaces seront animés par des représentants des fournisseurs concernés : McKey (bœuf), Cargill (poulet), East Balt (blé), McCain et Lamb Weston (pomme de terre) et Bakkavör France (salade).

Des animations et des jeux

Chaque jour, plusieurs sessions de quiz seront proposées à tous par un animateur permettant de découvrir en s'amusant les enjeux agricoles actuels et les actions de McDonald's pour y répondre. Un petit questionnaire, remis à l'accueil du stand, permettra de tester les connaissances des visiteurs qui gagneront, s'ils trouvent les réponses, des pots de semis pour faire pousser du persil.



Et toujours la possibilité de s'inscrire aux Journées Témoins Qualité

Comme chaque année, depuis 2003, McDonald's propose aux visiteurs du Salon de l'Agriculture de candidater pour participer aux Journées Témoins Qualité. Ces journées ont pour objet de faire découvrir les lieux de production des produits McDonald's et de suivre les principales phases de transformation. Pendant ces journées les *Témoins Qualité* pourront échanger avec les différents acteurs des filières d'approvisionnement de l'enseigne et poser toutes leurs questions.

McDonald's et ses partenaires ont pour ambition de proposer au public un moment de détente qui leur permettra d'apprendre sur la qualité des aliments et la protection de l'environnement.

Informations pratiques sur le stand McDonald's

- Emplacement : Hall 1, Stand 1F98
- Du 19 au 27 février 2011
- Le stand sera ouvert de 9h00 à 19h00
- Nocturne le vendredi 25 février jusqu'à 23h00

A propos de McDonald's en France*

- La filiale française est implantée en France depuis 1979
- 1,7 million de repas servis chaque jour en France
- 1 195 restaurants dans 908 communes
- 292 franchisés
- 63 000 salariés en 2010
- Ventes sous enseigne : 3,9 milliards d'euros HT

* Données à fin 2010

Contact Presse

Euro RSCG C&O pour McDonald's France
Julie Poiraud : 01 58 47 81 32 – julie.poiraud@eurorscg.fr