

communiqué de presse
janvier 2015

McDonald's
s'engage auprès des enfants
en proposant des livres
toute l'année dans le menu Happy Meal



Dès le 14 janvier prochain, McDonald's marque un pas de plus dans son engagement auprès des familles en proposant, tout au long de l'année, le choix entre un livre ou un jouet dans chaque menu Happy Meal.

Cette initiative, lancée en partenariat avec l'éditeur Hachette Jeunesse, l'auteur Alexandre Jardin et l'illustrateur Hervé Le Goff, a fait naître une collection inédite de contes revisités, comme le Petit Poucet ou encore le Chat Botté.

Et si le Happy Meal n'avait pas fini de surprendre ?

Etre le restaurant des enfants donne des responsabilités. Depuis de nombreuses années, McDonald's porte une attention toute particulière à l'offre qui leur est dédiée. L'enseigne a ainsi pris de nombreux engagements autour de la qualité et de la variété de son menu Happy Meal : introduction de fruits rigolos et variés, de légumes, d'un jus de fruits Bio et d'un yaourt Bio. Ou encore, depuis 2010, avec l'opération des « Mercredis à Croquer » qui permet d'encourager la consommation de fruits en offrant tous les premiers mercredis du mois un sachet de fruits pour chaque menu Happy Meal acheté.

Aujourd'hui, l'enseigne souhaite aller encore plus loin dans ses engagements auprès des plus jeunes, en proposant tout au long de l'année, le choix entre un livre ou un jouet dans son menu Happy Meal.



Partager le plaisir de la lecture



« Proposer de manière pérenne des livres inédits et de qualité marque une nouvelle étape dans l'offre proposée aux familles. La promotion des fruits et du sport, et désormais l'encouragement à la lecture, sont des engagements que nous avons souhaité inscrire dans la durée et dans le prolongement des relations que nous entretenons avec les familles : des expériences qui se vivent dans le plaisir, la bonne humeur, et le partage »

Nawfal Trabelsi, Directeur Général Délégué McDonald's France

« Cette opération, grâce à laquelle le livre va à la rencontre des enfants, est une formidable opportunité de susciter l'envie de lire et de contribuer à l'émergence d'une génération de futurs lecteurs »

Sarah Koegler, Hachette Jeunesse

« Travailler avec McDonald's sur cette collection à destination de tous, va dans le sens de mon engagement sur la lecture auprès des plus jeunes et surtout des plus éloignés du livre. Il est essentiel de pouvoir démultiplier les moments et les lieux d'accès au livre. Les enfants aiment les histoires, donnons-leur un maximum d'opportunités d'y avoir accès pour leur transmettre le goût de la lecture ! »

Alexandre Jardin

Les contes se réinventent chez McDonald's

Et si... le Petit Poucet ne s'était pas perdu ? Et si... le Petit Chaperon Rouge avait capturé le loup ?

La plume d'Alexandre Jardin et les pinceaux d'Hervé Le Goff donnent un nouveau tour à ces histoires : le petit héros bondit dans le conte et contredit la fatalité, parce que rien n'est jamais écrit dans la vie !

Pour transmettre le goût de la lecture aux plus jeunes, McDonald's et Hachette Jeunesse ont ainsi choisi de revisiter des contes classiques connus de tous : Le Chat Botté, Le Petit Chaperon Rouge, Le Petit Poucet, Boucle d'or, Le Vaillant Petit Tailleur et Blanche-Neige.

Grâce à une mise en abyme captivante, petits et grands pourront s'identifier à Luca, Lucie ou encore Emma, de jeunes lecteurs intrépides qui plongent dans les contes pour en modifier leur cours.



Marque
ta page !





hachette

JEUNESSE

Hachette Jeunesse, éditeur de livres pour enfants, fait partie du groupe Hachette Livre, premier acteur français de l'édition. Hachette Jeunesse poursuit l'aventure entamée en 1826 par Louis Hachette et propose aux jeunes lecteurs les livres qui accompagneront leur enfance. A travers des créations d'auteurs et d'illustrateurs de talent, des livres inspirés des univers que les enfants plébiscitent, ou des rééditions de grands classiques de la littérature jeunesse, les éditeurs de Hachette Jeunesse s'emploient à transmettre au plus grand nombre le plaisir de lire.

Alexandre Jardin et Hervé le Goff

Auteur d'une vingtaine de romans populaires (*Fanfan*, *Le Zèbre*, *l'Île des Gauchers*, *Juste Une Fois*, etc.) et de livres autobiographiques à succès (*Le Roman des Jardin*, *Des Gens Très Bien*, *Le Zubial*, etc.), Alexandre Jardin est le fils de Pascal Jardin. Il a obtenu pour *Bille en Tête* le Prix du Premier Roman en 1986 et, pour son second roman, *Le Zèbre*, le Prix Fémina en 1988. Militant de la lecture, il est co-fondateur de l'Association Lire et Faire Lire (16 000 bénévoles de plus de 50 ans qui transmettent le plaisir de la lecture à 400 000 enfants dans les écoles maternelles et primaires).

Passionné par le dessin, Hervé Le Goff a fait ses études à l'Ecole nationale des Beaux-Arts et illustre son premier livre chez Hachette. D'autres projets suivront : *Père Castor-Flammarion* (*Lou la Brebis...*) chez Milan, à l'Ecole des Loisirs, etc. Depuis 2008, il est l'illustrateur de la collection *Mamie Poule raconte* de Christine Beigel chez Gautier-Languereau/Hachette Livre, où il met à contribution son passé d'enfant rêveur et gribouilleur...



McDonald's France¹

1298 restaurants dans 986 communes
1,8 million de repas servis chaque jour en moyenne
314 franchisés
70 000 salariés sous enseigne

Le menu Happy Meal chez McDonald's, c'est aussi :

540 combinaisons possibles dont 65% ne dépassent pas les besoins énergétiques d'un enfant de 6 ans²
Le choix entre 4 protéines (poulet, viande de bœuf, poisson, jambon)
Une alternative aux frites : les P'tites Tomates
Le choix entre 3 desserts fruitiers, 1 yaourt à boire bio et un jus de pomme bio
Une augmentation du choix du fruit de 45% entre 2009 et 2013³



Contacts presse :

PROTEINES³

Gaëlle Huot / ghuot@protelnes.fr / 01 42 12 28 77 - Eléonore Bellenoux / ebellenoux@protelnes.fr / 01 42 12 76 62

¹ chiffres à fin 2013

² soit 585 kcal par repas - Apports Nutritionnels Conseillés pour la population française (2001) - moyenne filles/garçons de 6 ans pour un niveau d'activité physique moyen

³ BAM-McDonald's